

Patrocinio



Media Partner



Sponsor



Main Sponsor



Sponsor tecnico



CONVEGNO

Governance e cultura del rischio: le grandi sfide di Solvency II per le imprese di assicurazione

***Innovazione organizzativa e commerciale,
i modelli per un mercato che cambia***

Borsa Italiana, Palazzo Mezzanotte
Milano, 23 giugno 2016

Nuovi modelli di governo, diffusione della cultura del rischio a tutti i livelli dell'impresa, innovazione finanziaria, organizzativa, e commerciale: quanto sono pronte le compagnie di assicurazione italiane alla sfida del nuovo regime europeo entrato in vigore a inizio anno? Quali le questioni ancora aperte?

9.00 Accredito e registrazione

9.30 Saluto di benvenuto - Guido Giommi, *Presidente Le Fonti*

9.45 Introduzione ai lavori - Angela Scullica, *Direttore Testate economiche Le Fonti*

10.00

INTERVENTI ISTITUZIONALI

Relatori:

- Dario Focarelli, *Direttore Generale Ania*
- Paolo Garonna, *Segretario Generale Febaf*

10.45

INDAGINE DI SETTORE a cura di Eumetra Monterosa

Fabrizio Fornezza, *Presidente Eumetra Monterosa*

DISRUPTIVE INNOVATIONS: Il mondo assicurativo è pronto?

Dario Zuppi, *Partner EY Italia*

Filippo Mastropietro, *Partner EY Italia*

11.30 – 13.00

DIBATTITO

Moderatore: Angela Scullica, *Direttore Testate economiche Le Fonti*

- Paolo Rubini, *Vice Presidente ANRA*
- Luigi Viganotti, *Presidente ACB BROKER*
- Giampaolo Crenca, *Presidente del Consiglio Nazionale degli Attuari*
- Fabio Carniol, *Amministratore Delegato Helvetia Vita e Chiara Assicurazioni - Gruppo Helvetia*
- Roberto Salvi, *Presidente GAAT*
- Rudi Floreani, *Avvocato Studio Legale Floreani*
- Stefano Olocco, *Responsabile Risk Management Reale Mutua*