



*L'Attuario: una professione
in evoluzione al servizio della società*

L'aspetto comunicativo e formativo

Savino Dipasquale

Roma, 7 giugno 2013

LA COMUNICAZIONE

Elemento fondamentale dell'attività dell'Ordine, per l'esterno Commissione e Agenzia, per gli iscritti tre pilastri:

1

Comunicazione dell'attività degli organismi professionali.

2

Diffusione di notizie di interesse per la professione (es. normative, eventi, incontri, pubblicazioni, etc.).

3

Avviso di eventi formativi - corsi, seminari, ... - il cui contenuto sia inerente la professione.

Caratteristica distintiva vuole essere la **TEMPESTIVITÀ**.
Strumento centrale dell'attività di comunicazione tra di noi è il nostro sito web.



LA FORMAZIONE

1

Elemento essenziale per un professionista, indispensabile per adeguarsi al mutare di mercato ed esigenze dei clienti.

2

“Allenamento” della capacità di elaborare soluzioni diverse e innovative, basilare per il successo professionale.

3

Varietà di strumenti di formazione: non solo corsi e testi, ma anche siti informativi, news on line, e-learning, blog, forum,...

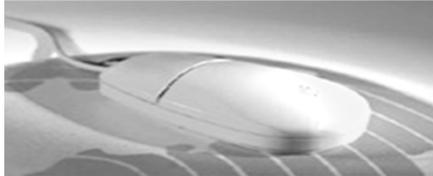
4

Parola d'ordine è **AUTOFORMAZIONE**: la formazione deve essere spinta interna, non adempimento burocratico.

Fondamentale supporto alla formazione attuariale è il nostro sito web.



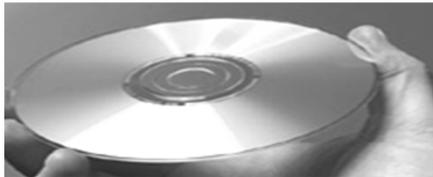
Il sito degli attuari: gli obiettivi dall'inizio



Creare uno spazio informativo che serva da riferimento alla professione, concentrando risorse e contributi



Costituire un “luogo” di pubblicazione di documenti, informazioni e notizie di interesse della professione



Realizzare uno strumento di ottimizzazione di alcune attività amministrative

Il tutto in una struttura che potesse consentire

- una lettura agevole delle notizie più recenti, e
- una facile ricerca dei contenuti

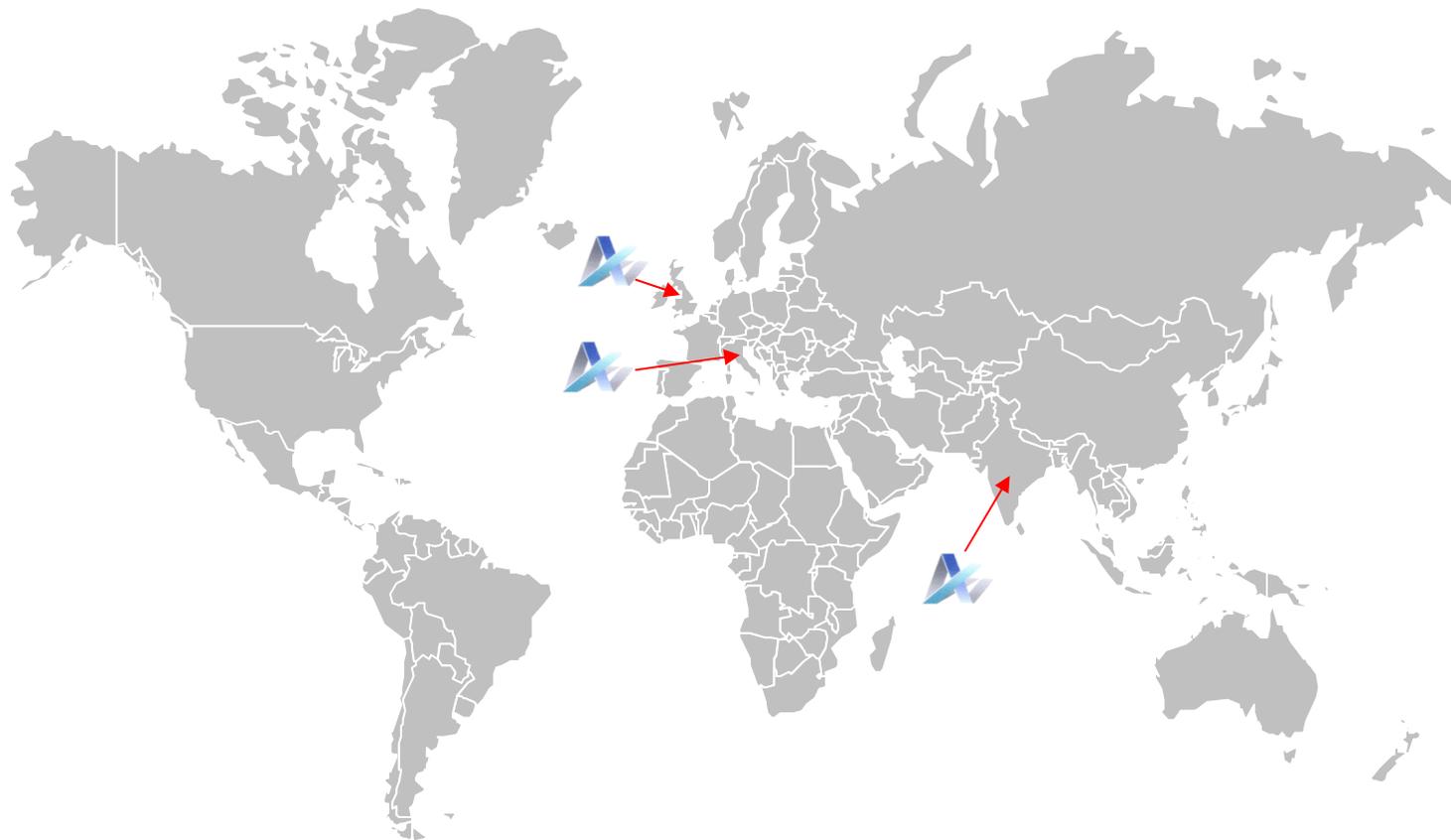


Cosa abbiamo finora ottenuto	ok
Archivio organizzato di documenti e informazioni istituzionali	✓
Veicolo di informazione tempestiva dell'attività dell'Ordine	✓
Veicolo di informazione tempestiva su corsi, seminari, convegni,...	✓
“Deposito” di documenti e pubblicazioni di interesse	✓
Piattaforma di e-learning	✓
Prime esperienze di social network	✓
Cosa rimane da fare	status
Realizzazione del software di gestione Segreteria	
Attivazione del nuovo software FAC	
Aumento efficienza pubblicazione	
Integrazione del Giornale dell'IIA	
Risistemazione - non radicale - del layout	
Ulteriore spinta verso la “community”	





ALLARGHIAMO I NOSTRI ORIZZONTI...ad es. le attività per il sito web...



ORDINE NAZIONALE DEGLI ATTUARI



X CONGRESSO
NAZIONALE ATTUARI