

CAMPOBASSO. Sono oltre 500 gli studenti che si sono dati battaglia per salire sul podio della XVIII edizione del "Gran Premio di matematica applicata".

Lo scorso 22 febbraio i ragazzi delle scuole superiori che hanno superato la prima manche del concorso educativo sono stati infatti chiamati alla prova finale della gara, svoltasi presso le sedi dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma e di Milano.

In particolare, gli studenti dell'Istituto Pilla di Campobasso sono stati protagonisti della prova che si è tenuta nella Capitale. Il "Gran Premio", realizzato dal forum Ania-Consumatori in collaborazione con la Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative dell'Università Cattolica, è una competizione rivolta agli studenti degli ultimi due anni delle superiori che ha l'obiettivo di valorizzare le compe-



tenze logico-matematiche dei ragazzi, incentivando l'adozione di un atteggiamento razionale e basato sul problem solving fondamentale per la loro formazione e la loro maturazione verso una vita da adulti consapevoli, in grado di poter affrontare situazioni complesse e prendere decisioni importanti per costruire e proteggere il proprio futuro.

L'iniziativa ha ricevuto il patrocinio del Consiglio nazionale degli attuari e sta ottenendo un successo sempre maggiore: quest'anno sono stati coinvolti oltre 10.000 studenti (+12% rispetto al 2018) provenienti da 150

Gran premio di matematica applicata, finalissima per gli studenti del Pilla

Evento organizzato da Ania-consumatori con l'Università Cattolica

scuole superiori di tutta Italia. Gli oltre 500 finalisti - selezionati dopo la prima prova del 16 gennaio presso l'Istituto di appartenenza - hanno trovato ad attenderli quiz e problemi di logica, quesiti a risposta chiusa e aperta che hanno messo a dura prova la loro capacità di applicare modelli matematici astratti alla vita reale.

Ora una giuria di esperti analizzerà gli elaborati degli studenti e selezionerà i vincitori della competizione che saranno premiati assieme ai loro docenti nel corso della cerimonia di premiazione, che si terrà sabato 23 marzo, sempre in contemporanea presso le sedi dell'Università Cattolica di Ro-

ma e Milano, alla presenza di rappresentanti del mondo accademico e delle imprese assicuratrici. Nel corso di questa giornata verrà proposto uno spettacolo di edutainment su temi assicurativi e non mancherà un momento di orientamento, in cui verranno illustrati ai ragazzi i corsi di studio e le opportunità professionali in ambito finanziario e assicurativo.

Il Forum Ania-Consumatori è una fondazione promossa dall'Ania (Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici)

sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della fondazione e siedono nel suo organo direttivo nove associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: www.forumaniaconsumatori.it, www.ioeirischii.it

che ha l'obiettivo di rendere ancor più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Uno degli obiettivi del forum è

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

