



# EXECUTIVE MASTER IN INSURANCE & FINANCE

L'INVESTIMENTO CHE CREA VALORE

5<sup>a</sup> edizione  
FEBBRAIO 2015 - FEBBRAIO 2017

[www.mib.edu/emif](http://www.mib.edu/emif)





«MIB School of Management è una fucina di idee e di conoscenze, una “fabbrica” di leader, un laboratorio per l’economia globale».

**Enrico Tomaso Cucchiani**

Presidente, MIB School of Management



«La Scuola è da sempre impegnata a valorizzare i talenti delle persone, a sviluppare le loro potenzialità, a favorire una crescita professionale basata sui valori dell’eccellenza e del merito».

**Vladimir Nanut**

Direttore Scientifico, MIB School of Management



## MIB SCHOOL OF MANAGEMENT

La Scuola nasce a Trieste, città a vocazione internazionale, da sempre crocevia di traffici e scambi legati alla sua posizione geografica di frontiera e al suo ruolo portuale.

In questo florido contesto commerciale nascono già nel corso dell’800 grandi realtà assicurative e finanziarie, tuttora leader nel panorama internazionale.

In questa città così ricca di tradizione e cultura assicurativa si sono sviluppati un Centro accademico di studi attuariali e assicurativi d’eccellenza e una Scuola di prestigio internazionale come MIB School of Management, da oltre 25 anni impegnata con programmi di alta formazione che costituiscono un riferimento a livello europeo.

Tra questi corsi vi è l’**Executive Master in Insurance & Finance (EMIF)**, che dopo le prime tre edizioni svolte nella sede di Trieste, si è spostato a Milano per avvicinarsi a un’utenza più vasta nel mondo assicurativo-finanziario e della consulenza.

Il successo delle imprese e delle persone è legato alla capacità di affrontare sfide complesse, e a volte imprevedibili, da prospettive nuove e trasversali.

L’esperienza acquisita nel proprio percorso tende a far riproporre comportamenti che sembrano vincenti ma, allo stesso tempo, rischiano di precludere ottiche diverse.

Ecco perchè MIB School of Management si propone come “agente” di innovazione e di cambiamento per le imprese e i loro team.

### ACCREDITAMENTI



### ASSOCIAZIONI





«Le parole chiave che contraddistinguono l'Executive Master in Insurance and Finance sono qualità, determinazione e merito.

La Direzione, la Faculty e lo Staff del corso lavorano per realizzare un percorso formativo in linea con le esigenze di innovazione, managerialità e nuove competenze richieste dal settore assicurativo-finanziario e delle aziende che in esso vi operano.

A ogni partecipante chiediamo costanza, impegno, volontà, capacità di essere parte attiva nel processo di apprendimento e disponibilità ad accettare le continue sfide proposte da un'esperienza stimolante e completa».



**Giorgio Valentinuz**

Direttore Accademico

Executive Master in Insurance & Finance

## EXECUTIVE MASTER IN INSURANCE & FINANCE

EMIF è un corso che nasce per dare una visione a 360° delle imprese assicurative-finanziarie e per affrontare tematiche che, combinate tra loro, consentano ai partecipanti di creare valore e innovazione nei processi in cui sono coinvolti.

Il partecipante EMIF è un professionista che opera nel settore e che desidera ampliare la propria visione e le proprie attitudini al problem solving, evitando di approfondire esclusivamente tematiche tecniche.

Per permettere di conciliare l'attività lavorativa con lo studio, il programma è strutturato con formula part-time: sessioni in aula per 1 weekend ogni 3 settimane circa.

Tra una sessione e l'altra il partecipante è in costante contatto con il team del Master, disponibile per approfondimenti e per facilitare in ogni modo il processo di apprendimento.

### Perché scegliere l'Executive Master in Insurance & Finance:

1. Cinque edizioni testimoniano una consolidata esperienza che si somma a quella pluriennale maturata da MIB nella formazione di manager del settore assicurativo-finanziario, con i Master full-time (Master in Insurance & Risk Management), con i programmi Corporate (come l'e-MIRM, versione online del Master in Insurance & Risk Management) e con i corsi Executive.
2. EMIF gode della costante e fattiva collaborazione dei grandi player del settore, quali Gruppo Generali, Allianz Italia, Reale Mutua Assicurazioni, Poste Vita, Intesa Sanpaolo Vita e ITAS Mutua.
3. Perché è il primo - e al momento unico - corso Master Executive con specializzazione assicurativa, accreditato ASFOR.



### Steering Committee

Per permettere un costante dialogo tra le aziende Sponsor, la Direzione e lo Staff del Master sono organizzati incontri periodici dello Steering Committee, composto da rappresentanti aziendali e dalla Direzione di MIB. La finalità dello Steering è di indicare le linee guida per avvicinare quanto più possibile i contenuti del corso alle esigenze reali del mondo lavorativo e per stimolare il costante miglioramento della qualità del Master.

Partecipano allo Steering Committee: Assicurazioni Generali, Allianz Italia, Reale Mutua Assicurazioni e Intesa Sanpaolo Vita.

## SPECIFICITÀ DEL PROGRAMMA

### FLESSIBILITÀ

- » Formula part time, 1 weekend ogni 3 settimane circa.
- » Supporto continuo: sessioni di tutoring on-line e in presenza.
- » Aggiornamento costante dei contenuti del programma formativo.
- » Analisi dei feedback dei partecipanti.
- » Collaborazione continua con i maggiori player del settore.
- » Possibilità di sostenere le prove di fine modulo in remoto.

### STRUTTURA

- » Lezioni quasi esclusivamente al venerdì e al sabato, per conciliare il lavoro con lo studio.
- » 1350 ore nell'arco di 24 mesi, suddivise tra aula, e-learning e studio individuale.
- » 382 ore di docenza frontale.
- » Realizzazione di un progetto finale personale, dal taglio manageriale - consulenziale.
- » Curriculum progettato sulle effettive esigenze delle aziende.
- » 60 crediti formativi ECTS (European Credit Transfer System).

### METODOLOGIA

- » Apprendimento interattivo.
- » Focus su casi aziendali.
- » Team working a supporto dello sviluppo delle capacità personali.
- » Opportunità di coaching individuale.\*

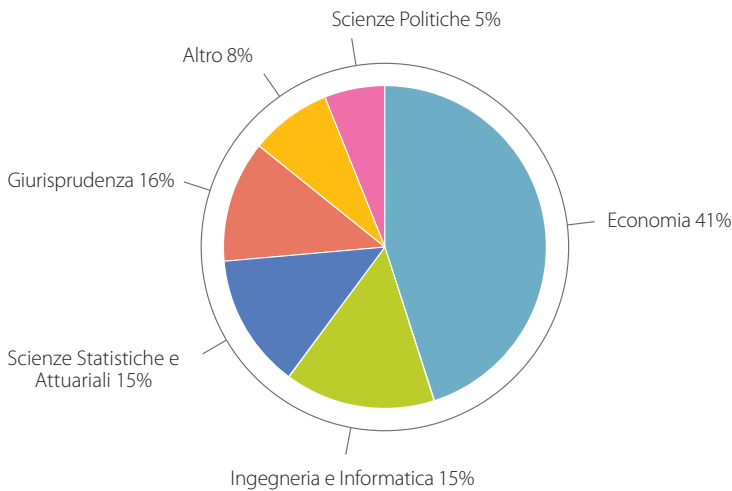
### ESPERIENZA

- » Confronto con testimoni dai background professionali diversificati e provenienti da diverse aree e realtà aziendali.
- » Esperienza professionale dei partecipanti, maturata nel percorso di carriera e condivisa in aula.

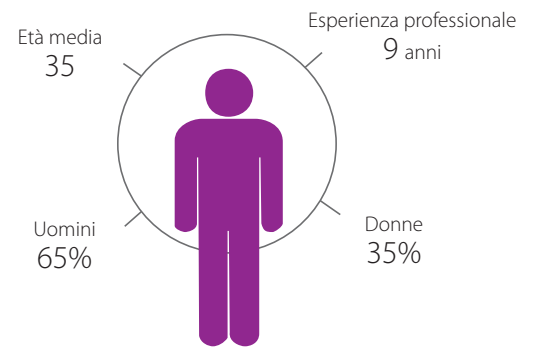
\*attività opzionale (non inclusa nel costo del Master).

# EMIF E I SUOI PROTAGONISTI

## Formazione



## Profilo d'aula



Con EMIF sto vivendo un'esperienza impegnativa ma decisamente entusiasmante. I docenti e gli ospiti sono tra le eccellenze del mondo assicurativo ed è molto coinvolgente ed istruttivo interagire con loro; negli altri studenti ho trovato un gruppo di persone molto preparate e motivate con cui è veramente stimolante confrontarsi e studiare. EMIF si sta rivelando una perfetta occasione per compiere un decisivo salto di qualità nella mia crescita professionale e personale.

### **Emanuele Cibella** | EMIF 4

Intesa Sanpaolo Vita, Prodotti/Direzione Commerciale, Milano

Un percorso formativo intenso, utile ad accrescere in modo significativo la propria personalità e ottimizzare pertanto l'approccio alle problematiche e la gestione delle complessità attuali e future del mercato assicurativo.

### **Marco Chiesa** | EMIF 2

Assicurazioni Generali, Responsabile Internal Audit Assicurative Italia, Trieste

Quando è iniziata la mia esperienza al MIB mi ero appena trasferito a Trieste, la città della bora e della Barcolana. Partecipare alla prima edizione di EMIF è stato come affrontare una grande regata; non sono mancate sfide, onde e raffiche di vento, che grazie a un team di docenti professionali e di amici affiatati, ho affrontato e superato con successo.

### **Ivan Fazzari** | EMIF 1

Allianz SE, Underwriter Global P/C, Monaco di Baviera

Una fertile opportunità di crescita per leggere il contesto professionale attraverso una visione più elevata e completa. Un'occasione preziosa per sperimentare stimolanti incontri umani e di lavoro. Una sfida impegnativa e coinvolgente che interseca condivisione delle esperienze con responsabilità personale e affinamento delle competenze.

### **Flavia Crasso** | EMIF 3

Genertel S.p.A., P&C - Responsabile Budgeting e Controllo Commerciale, Trieste

EMIF: un'occasione di crescita professionale e personale che allarga a 360 gradi la visuale del business.

### **Cristina Stefani** | EMIF 1

Allianz S.p.A., Head of P&C Insurance Risk Management, Trieste

EMIF è stata per me un'esperienza estremamente importante a livello formativo, poichè ho acquisito competenze approfondite in tutte le principali aree in cui si articola l'attività assicurativa e finanziaria. Allo stesso tempo, è stata un'occasione importante di sviluppo personale e umano, anche grazie all'attenzione dedicata dalla Scuola alle attività di sviluppo manageriale e di gruppo.

### **Michele Marinucci** | EMIF 2

CFA Representative Portfolio Officer for Italy, Generali Investments Europe S.p.A.

## STRUTTURA DEL PROGRAMMA

EMIF si sviluppa in 4 momenti: FASE DI START-UP, FASE INSURANCE SPECIFIC, FASE MANAGEMENT e PROJECT WORK FINALE.

Il percorso inizia con il modulo di Warm-up per familiarizzare con i colleghi e costruire i team di lavoro; la fase introduttiva prosegue affrontando una panoramica delle caratteristiche e delle peculiarità del mercato assicurativo.

La seconda fase del corso è caratterizzata dai moduli tecnici, relativi al funzionamento delle assicurazioni Vita e Danni e agli aspetti peculiari del bilancio assicurativo e dei principi che lo regolano.

Segue la fase relativa alle tematiche manageriali, con un focus sulle imprese assicurative: l'obiettivo è trasmettere modelli e comportamenti che, agendo su molteplici driver (strategia, organizzazione, marketing, distribuzione, finanza, risk management), concorrono a creare valore per gli stakeholder dell'impresa.

L'individuo e lo sviluppo della sua attitudine a relazionarsi con i colleghi sono al centro del modulo di Leadership Development.

Nell'ultima fase il partecipante sviluppa un progetto finale che sintetizza le conoscenze e le competenze acquisite durante il corso.

Il conseguimento di una valutazione positiva in ciascun modulo del programma consente di ottenere il diploma Executive Master in Insurance & Finance.

FASI	MODULI	CREDITI	ORE AULA
START-UP	» Warm-up	-	16
	» Il mercato assicurativo: tendenze e nuove sfide	3	28
INSURANCE SPECIFIC	» Bilancio assicurativo e controllo delle performance	6	42
	» Tecnica e finanza del trasferimento di rischi	4	22
	» Tecnica delle assicurazioni vita	5	34
	» Tecnica delle assicurazioni danni	5	36
MANAGEMENT	» Finanza	4	24
	» Value Based Management	3	26
	» Risk Management	5	28
	» Strategic Management	5	32
	» Organizzazione e Risorse Umane	5	28
	» Marketing, distribuzione e vendite	6	42
	» Sviluppo Manageriale	3	24
PROJECT WORK	» Project work finale	6	-
TOTALE		60	382

## DISTANCE LEARNING

I partecipanti hanno a disposizione una piattaforma FAD (Formazione A Distanza) per attività di tutoring, contatto, approfondimento e comunicazione con docenti, colleghi e staff. La piattaforma consente di accedere e recuperare in ogni momento le lezioni e i materiali didattici, di svolgere attività individuali o di lavorare in gruppo, con la supervisione della faculty MIB.

## ATTIVITÀ ELECTIVE

EMIF prevede l'opportunità di frequentare, a scelta del partecipante, diverse attività organizzate dalla Scuola: moduli d'aula (in lingua inglese) condivisi con gli altri Master e MBA, periodi di scambio o di studio all'estero, partecipazione agli International Business Tour (USA, Cina, Russia, Germania, Regno Unito, Spagna), eventi, seminari e convegni per approfondire tematiche di attualità e per avere l'occasione di incontrare testimoni eccellenti.

## PROGRAMMA IN DETTAGLIO

### Il mercato assicurativo: tendenze e nuove sfide

*Responsabile: Laura Peressin*

- Gli scenari: globalizzazione e megatrend.
- Analisi strutturale del settore assicurativo.
- Il quadro normativo a livello nazionale e internazionale.

### Bilancio assicurativo e controllo delle performance

*Responsabile: Alberto Dreassi*

- Rappresentazione contabile delle operazioni assicurative.
- Struttura, contenuti e redazione del bilancio assicurativo.
- L'interpretazione del bilancio assicurativo e gli indicatori di performance.
- La valutazione degli strumenti finanziari e dei contratti assicurativi.
- Legami tra bilancio, controllo e vigilanza.
- L'embedded value e la performance di mercato.

### Tecnica e finanza del trasferimento di rischi

*Responsabile: Ermanno Pitacco*

- Rischi e assicurazione.
- Prodotti assicurativi.
- Gestione di portafogli di rischi.
- Riassicurazione.

### Tecnica delle assicurazioni vita

*Responsabile: Ermanno Pitacco*

- Basi biometriche.
- Premi.
- Riserve matematiche ed utili attesi.
- Fondo e riserve in un portafoglio vita.
- Benefici legati alla performance degli investimenti.
- Gestione dei rischi in portafogli di rendite vitalizie.
- Aspetti tecnici della previdenza complementare.

### Tecnica delle assicurazioni danni

*Responsabile: Annamaria Olivieri*

- Fondamenti per il pricing.
- Riserve tecniche. Modelli deterministici per le riserve sinistri.
- Prodotti Property & Casualty.
- Responsabilità Civile Auto.
- Modelli stocastici per le riserve sinistri.
- Il processo di gestione dei sinistri.

### Finanza

*Responsabile: Giorgio Valentinuz*

- Il legame tra rischio e rendimento.
- Il costo del capitale.
- I progetti d'investimento e la loro valutazione.
- Le scelte di struttura del capitale.
- Strumenti di investimento e di finanziamento.



## Value based management

*Responsabile: Giorgio Valentinuz*

- La creazione del valore come obiettivo aziendale.
- La pianificazione e la valutazione d'impresa.
- I mercati finanziari, il prezzo e il valore.
- Asset and liability management.
- La valutazione dell'impresa assicurativa.

## Risk management

*Responsabile: Laura Peressin*

- Enterprise risk management e creazione di valore.
- La dimensione del rischio nei processi decisionali.
- Rischio e key performance indicators (KPI).
- Strumenti derivati.
- Solvency II e impatti sulle imprese assicuratrici.
- Modelli di rating per il comparto assicurativo.

## Strategic management

*Responsabile: Andrea Tracogna*

- L'analisi competitiva per le scelte strategiche.
- Modelli di governance, gestione degli stakeholder e definizione delle finalità d'impresa.
- Strategie di business e strategie corporate.
- Le modalità di realizzazione della strategia: fusioni, acquisizioni, alleanze, sviluppo interno.
- Successo, declino e innovazione strategica.
- Strategia come gestione integrata delle scelte aziendali.

## Organizzazione e risorse umane

*Responsabile: Francesco Venier*

- Cos'è l'organizzazione, cosa vuol dire organizzare.
- Il rapporto strategia-organizzazione.
- Tecniche di analisi e progettazione organizzativa.
- Impatti organizzativi delle nuove tecnologie.
- La gestione strategica delle Risorse Umane.
- Implementare il cambiamento gestendo le persone.

## Marketing, distribuzione e vendite

*Responsabile: Claudio Pitilino*

- Customer assessment: capire i bisogni del cliente e del mercato.
- Market segmentation: individuare le opportunità del mercato.
- Targeting e positioning: sviluppare la strategia di marketing lungo il ciclo di vita.
- Product and brand platform: progettare la piattaforma di offerta per il cliente.

- Value delivery: progettare e gestire le reti distributive e di vendita.
- Conventional e unconventional marketing: comunicare e attivare il consumatore nell'era del web .
- Customer Relationship Management: gestire la customer experience in ottica di fidelizzazione.

## Sviluppo manageriale

*Responsabile: Tim Baxter*

- Gestione efficace del tempo.
- Creazione di squadre che producono risultati di eccellenza.
- Leadership verso autorevolezza.
- Remote management: ottenere risultati a distanza, collaborando con gli altri.
- Definizione di un piano di sviluppo personale.

## Project work finale

Il project work costituisce un'importante esperienza di apprendimento, da svolgere sotto la supervisione di un docente della faculty. Rappresenta lo strumento attraverso il quale mettere in relazione le differenti aree di conoscenza e competenza affrontate nel corso, sviluppando, sintetizzando e analizzando idee e informazioni utili al raggiungimento degli obiettivi del progetto stesso.





## PERCHÈ EMIF

EMIF è un percorso rigoroso e ricco di contenuti che, oltre a fornire tecniche e strumenti di applicazione immediata, stimola e sviluppa nei partecipanti un approccio gestionale integrato ai processi aziendali in cui sono coinvolti.

Il corso affronta, in termini di attualità e di prospettiva, le principali problematiche emergenti nel mercato assicurativo-finanziario.

### PER IL PARTECIPANTE

- » Acquisire conoscenze tecniche avanzate e innovative.
- » Sviluppare le capacità manageriali, di pensiero strategico, sviluppo organizzativo e gestione del cambiamento.
- » Ampliare le competenze funzionali con le più avanzate tecniche di management.
- » Migliorare le prospettive professionali.
- » Sviluppare una visione complessiva e integrata di tutti i processi gestionali che interessano le imprese di settore.

### PER LE IMPRESE

- » Far crescere i migliori talenti senza interromperne l'impegno lavorativo.
- » Rinforzare il team con risorse in grado di portare competenze innovative.
- » Motivare i partecipanti ad assumersi nuove responsabilità in chiave manageriale.
- » Rinnovare gli strumenti gestionali e strategici di business.
- » Ottimizzare e rendere più produttivo il lavoro dei team in azienda.
- » Migliorare la capacità di analisi dei propri talenti.

# AMMISSIONE

## ISCRIZIONE

INIZIO MASTER .....	12 febbraio 2015
TERMINE PER L'ISCRIZIONE .....	30 gennaio 2015
QUOTA DI PARTECIPAZIONE .....	€ 20.000 EURO + IVA

## REQUISITI DI AMMISSIONE

- » Laurea o diploma universitario.
- » Almeno 3 anni di esperienza lavorativa.
- » Capacità di lettura in inglese.

PER CANDIDARSI ALLE PROVE DI AMMISSIONE: [www.mib.edu/emif](http://www.mib.edu/emif)

## AGEVOLAZIONI

### PARTECIPAZIONI INDIVIDUALI

- » Sulla base dei risultati del percorso di selezione vengono concesse borse di studio nella misura massima di 4.000 euro.
- » Per conferme di iscrizione entro il 15 dicembre: sconto del 5%.
- » Per pagamento in un'unica rata: sconto del 5%.

Nel complesso le agevolazioni finanziarie coprono al massimo il 30% della quota di partecipazione al corso.

### AZIENDE

- » Aziende Consorziare: sulla base dell'accordo di consorzio.
- » Partecipazioni multiple: sulla base di accordi individuali con la Direzione della Scuola.



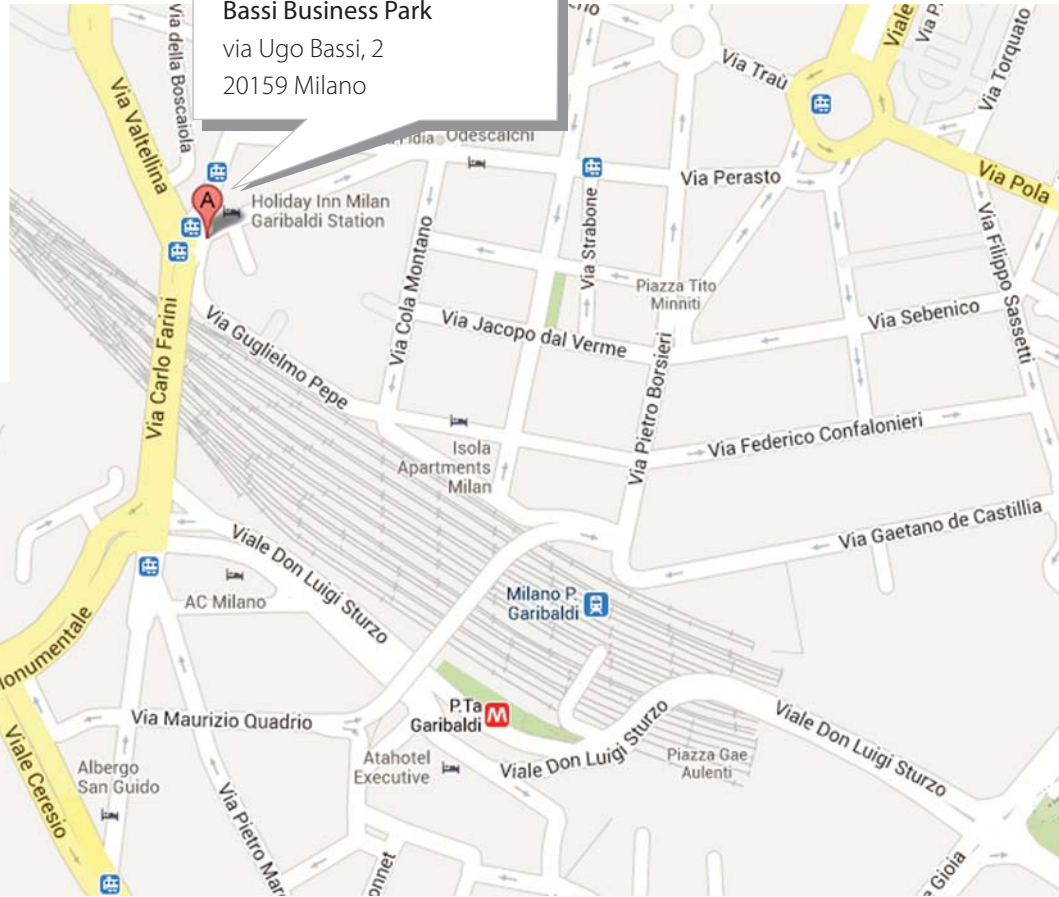


## SEDE DEL MASTER

Bassi Business Park

via Ugo Bassi, 2

20159 Milano



Per altre informazioni su Executive Master in Insurance & Finance, contatta il nostro team:

### Direttore Accademico

Giorgio Valentinuz  
valentinuz@mib.edu  
cell. 348 2291642

### Programme Manager

Alessandra Szoldatics  
szoldatics@mib.edu  
tel. 040 9188 159

[www.mib.edu/emif](http://www.mib.edu/emif)

[emif@mib.edu](mailto:emif@mib.edu)



### MIB School of Management

Largo Caduti di Nasiriyah 1 - 34142 Trieste, Italy  
tel. +39 040 9188 111 - fax +39 040 9188 112  
[info@mib.edu](mailto:info@mib.edu) - [www.mib.edu](http://www.mib.edu)