



# CONSIGLIO NAZIONALE ATTUARI

04 maggio 2022

# INDICE

## CONSIGLIO NAZIONALE ATTUARI

03/05/2022 Insurance Daily

**OPENING SESSION: 8 GIUGNO 2022**

4

# CONSIGLIO NAZIONALE ATTUARI

1 articolo

## OPENING SESSION: 8 GIUGNO 2022

ASSICURAZIONE E INNOVAZIONE: QUALE VALORE PER IL PAESE? Lo scenario economico, sociale, sanitario, e in generale la maggiore complessità dei rischi, impongono al settore assicurativo di intervenire con più incisività nell'organizzazione, gestione e valorizzazione dei dati. L'obiettivo è andare oltre il concetto di "personalizzazione", a cui le compagnie hanno lavorato molto negli ultimi tempi per migliorare le attività di underwriting, la conoscenza del cliente e il prodotto assicurativo. Fare tesoro del lavoro svolto intorno al concetto di personalizzazione significa oggi, per compagnie e canali distributivi, essere in grado di sviluppare idee, strumenti, iniziative capaci di indirizzare nuove risposte ai cambiamenti in atto, dai rischi climatici al welfare, dalla mobilità all'abitazione. Questo salto di qualità passa attraverso l'utilizzo delle informazioni, l'efficienza e la velocità, e attraverso la capacità di intercettare, in particolare grazie alla costruzione di ecosistemi, soluzioni di prevenzione, protezione, servizio. Alla base di questo processo restano le strategie e le partnership mirate, la tecnologia. E soprattutto l'applicazione di nuovi modelli di business che sappiano tradurre l'innovazione in valore per il cliente. Modera Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade WORLD P&C INSURANCE REPORT 2022 Cambiamento climatico: l'evoluzione dell'offerta assicurativa verso la resilienza e la sostenibilità grazie a modelli dati più efficaci Michele Inglese, head of sales - financial services di Capgemini in Italy TAVOLA ROTONDA EVOLUZIONI SOCIALI E TRASFORMAZIONE DELL'INDUSTRIA ASSICURATIVA - Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy - Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania - Alessandro Scarfò, amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Assicura LA SFIDA DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO: COME CAMBIA L'OFFERTA ASSICURATIVA? Intervento a cura di Crif TAVOLA ROTONDA L'INNOVAZIONE NEL CONTROLLO DEI RISCHI - Alessandro Molinari, amministratore delegato e direttore generale di Itas Mutua - Tiziana Tafaro, presidente del **Consiglio Nazionale Attuari** TECNOLOGIA PER NUOVI MODELLI DI CONSUMO Marco Burattino, direttore commerciale Italia e Polonia di Guidewire COFFEE BREAK SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI MATTINO 11:30 - 13:00 INNOVATION SUMMIT 2022 11:30 - 11:50 - Tecnologia, velocità e semplicità al servizio dell'intermediario: il modello Prima Andrea Balestrino, direttore commerciale e business development di Prima Assicurazioni 11:50 - 13:00 - Tavola rotonda - Ennio Busetto, presidente dell'Associazione Agenti Allianz - Vincenzo Cirasola, presidente del Gruppo Agenti Generali Italia - Filippo Gariglio, presidente del Gruppo Agenti Reale Mutua - Gaetano Vicinanza, presidente del Gruppo Agenti Sara INSURTECH SESSIONE TEMATICA 14:00 - 14:20 - Metodi e applicazioni per l'innovazione Adriano De Matteis, managing director di Rga in Italia 14:20 - 14:50 - Tavola rotonda - Esperienze a confronto 14:50 - 15:10 - Il futuro dell'intermediario assicurativo: nuovi rischi, digitalizzazione e consulenza Igor Tunesi, direttore Facile.it Partner 15:10 - 15:30 - Ecosistemi applicativi e soluzioni evolute "data driven" per l'innovazione in chiave digital del business assicurativo e della gestione del cliente - Fabio Piccinini, founder & ceo di Atum Technologies & Solutions - Luciano Polinari, ad di Tecso - An Atum Company WWW.INSURANCECONNECT.TV IL VALORE DI UN MODELLO DISTRIBUTIVO IBRIDO La pandemia ha confermato la centralità del canale sico come punto di riferimento per la relazione con il cliente, a patto che gli intermediari sappiano orchestrare il presidio del

mercato avvalendosi di strumenti tecnologici capaci di favorire efficienza, agilità e immediatezza di dialogo con la clientela. Modera - Lucia Mauro, communications consultant & team coach e docente Cineas del Master in Management & Leadership skills POMERIGGIO 14:00 - 15:30 ASSICURAZIONI E INSURTECH, UNA PARTNERSHIP ALLA RICERCA DI NUOVI MODELLI DI SERVIZIO Come applicare l'innovazione tecnologica alla complessità del business assicurativo e all'evoluzione delle esigenze del cliente? Molte le aspettative derivanti dalla crescita dell'insurtech nel nostro Paese, così come si moltiplicano gli ambiti in cui il settore può sviluppare idee e progetti per migliorare processi, prodotti e servizi, e in generale la qualità percepita dal cliente anche in un contesto di ecosistema assicurativo. SESSIONE TEMATICA ECOSISTEMI ASSICURATIVI POMERIGGIO 15:30 - 17:00 15:30 - 15:40 - 15:40 - 16:00 - 16:00 - 17:00 - INNOVATION SUMMIT 2022 L'integrazione di Eco-sistema dal prodotto alla distribuzione abilitato dall'innovazione tecnologica Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy Lo sviluppo dell'ecosistema della salute Intervento a cura di sponsor Tavola rotonda Modera Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy - Davide Cervellin, chief insurance & data ocer di Telepass - Giacomo Gargani, head of strategy di Axa Italia - Giacomo Lovati, chief beyond insurance ocer del gruppo Unipol - Allianz Partners \* 89 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00 8 GIUGNO 2022 WWW.INSURANCECONNECT.TV ECOSISTEMI ASSICURATIVI: A CHE PUNTO SIAMO? In un'ottica di evoluzione del concetto di assicurazione in grado di fornire servizi a valore aggiunto in ambito salute, mobilità, property, abitazione, il settore sta ampliando il suo raggio di azione attraverso le tecnologie, le partnership e la creazione di nuovi modelli di business. Cosa è stato fatto finora e cosa ancora resta da fare?